

Brève description


Le programme DÉLIO intervient dans un contexte de renforcement et de multiplication d'initiatives et de stratégies de développement ayant un impact de plus en plus renforcé sur les territoires concernés et ce au niveau national et régional. Avec sa première configuration et après première évaluation en interne, il s'est avéré que l'impact du programme DÉLIO, bien que concret et visible au niveau des territoires, reste toutefois limité.

L'Agence de l'Oriental et le PNUD ont décidé de revoir leur stratégie d'intervention pour pouvoir apporter des réponses plus adaptées aux problématiques de développement. C'est ainsi qu'il a été jugé plus opportun de centrer la nouvelle stratégie d'intervention du programme DÉLIO sur trois axes essentiels :

- La capitalisation des acquis et le renforcement des capacités
- La valorisation du patrimoine naturel et culturel de la région de l'oriental
- L'intégration du genre dans les schémas institutionnels et opérationnels

Période Programme : 2019/2023	AWP budget 2021 : 732.060,56\$
Atlas Award ID: 00080211	Total resources required 732.060,56\$
Atlas Project ID: 00089983 / 000116100	Total allocated resources: 732.060,56\$
Date début : Avril 2014	
Date fin : Décembre 2023	
Date du PAC 26 mars 2014	
Modalité de gestion Exécution nationale	Agence de l'Oriental 732.060,56\$

Approuvé par l'Agence de l'Oriental :


Mohamed MBARKI
Directeur National

Approuvé par le PNUD Maroc:

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental
Plan de travail Année 2021 révisé en septembre 2021

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental		
UNDAF 2017-2021	Effet	Effet 5- Les politiques publiques et stratégies nationales et régionales assurent la réduction des inégalités socio-économiques territoriales et de genre
	Produit UNDAF 2017	Produit 5.1 : Les institutions nationales et les acteurs de la société civiles disposent des outils et des capacités pour mettre en œuvre les dispositifs et les mécanismes de lutte contre toutes les formes de discrimination fondées sur le sexe et de violences à l'égard des femmes et des filles.
	Produit UNDAF 2017	Produit 5.4 : Les politiques publiques et les programmes d'amélioration des conditions de vie, ciblant les populations les plus vulnérables, sont mis en œuvre au niveau territorial
Plans stratégique	Effet	E 1- La croissance et le développement sont inclusifs et durables, générant les capacités de production nécessaires pour créer des emplois et des moyens d'existence pour les pauvres et les exclus. E3- Les pays se dotent d'institutions renforcées pour assurer progressivement l'accès universel aux services de base
ODD	ODD	ODD 5 : Réaliser l'égalité genre. ODD8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous. Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation ODD 10 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre.

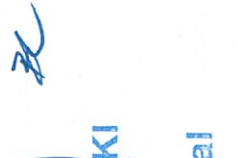
Indicateurs produits DÉLIO2/ AWP 2020			
Produit 1	Nombre de partenaires (institutions) appuyés		100
Produit 3	Nombre de projets visant la valorisation du patrimoine matériel et immatériel		6
Produit 4	Nombre d'entreprises et sociétés créés		2
	Nombre de bénéficiaires du renforcement de capacités		100

Produits attendus	Activités planifiées	Trimestre			Partie responsable	source de fond	Description Budget	Description code Budget	Budget global en MAD	Budget global en USD
		1	2	3						
(ID 000116100) Produits en terme de gouvernance local et de genre sont renforcés	Activité 1 : Développer les capacités individuelles et organisationnelles des partenaires								600 000,00	67 537,15
Indicateurs/ Cible :	Action 1.1 : Elaborer et mettre en oeuvre un plan de renforcement des capacités axé sur le Genre en interne et destiné aux partenaires				Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National	250 000,00	28 140,48
Nombre de projets à caractère social mis en oeuvre	Action 1.2 renforcer les capacités des partenaires en terme de suivi évaluation et d'outils d'aide à la prise de décision				Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National	0,00	0,00
Nombre de bénéficiaires des projets 60% H et 40 % F	Action 1.4 Réaliser un diagnostic sur le Genre au niveau Régional				Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National	0,00	0,00
Au moins 3000 personnes ont bénéficié d'actions de proximité à caractère social	Action 1.5: Organiser et participer à des rencontres sur l'approche Genre (échange d'expériences, sensibilisation et identification de partenaires)				Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National	0,00	0,00
Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacités 80% H , 20% F	Activité 1.6 : assistance à la formulation et participation au financement de projets visant l'intergation de l'approche genre				Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National	350 000,00	39 396,67
Total Produit 1									18 000,00	69 563,26

22

Produits attendus	Trimestre			Partie responsable	source de fond	Description Budget	Description code Budget	Budget global en MAD	Budget global en USD	
	1	2	3							
(ID 00089983) Produit 3 : L'identité culturelle et patrimoniale des zones d'intervention du programme est renforcée	Activités planifiées									
	Activité 6: valoriser le patrimoine culturel immatériel									
	Indicateur/cible: Nombre de projet: visant la valorisation du patrimoine mis en œuvre Au moins 3 projets				Agence/ UNESCO	MOR	71300	Consultant National	0,00	0,00
	Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacités 60% H, 40% F				Agence/ UNESCO	MOR	71300	Consultant National	0,00	0,00
					Agence/ UNESCO	MOR	71300	Consultant National	1 000 000,00	112 561,91
					Agence/ UNESCO	MOR	71300	Consultant National	0,00	0,00
					Agence/ UNESCO	MOR	71300	Consultant National	0,00	0,00
					Agence/ UNESCO	MOR	71300	Consultant National	0,00	0,00
									30 000,00	3 376,86
									2 200 000,00	247 636,20
									0,00	0,00
									500 000,00	56 280,95
									1 700 000,00	191 355,25
								0,00	0,00	
								66 000,00	7 429,09	
								3 296 000,00	371 004,05	
Total Produit 3										
(ID 00089983) Produit 4 : Des projets socio-économiques sont réalisés	Activité 8 : Appuyer la création de projets économiques									
Pourcentage d'augmentation des revenus des bénéficiaires Au moins 50% pour les projets existants et 50% pour les nouveaux projets	Action 8.5 : Achèvement de projets (cautions et retenues de garanties)									
					Agence/ PNUD	MOR	42401		150 000,00	16 884,29
									400 000,00	45 024,76
									16 500,00	1 857,27
									550 000,00	61 909,05
									0,00	0,00
									550 000,00	61 909,05
									0,00	0,00
									16 500,00	1 857,27
									16 500,00	1 857,27

Total Produit 4		1 133 000,00		127 532,64	
(ID 00089983) Produits 5 : l'Unité de Gestion du Programme est opérationnelle, les capacités des bénéficiaires et membre de l'UGP sont renforcées, un plan de communication et de suivi évaluation élaborés et mis en œuvre	Activité 10 : mettre en place les structures de coordination et de gestion du programme	Agence	MOR	71495	contrat individuel de ser
		Agence	MOR	71605	Voyage à l'étranger
		Agence	MOR	71610	Voyage au national
		Agence	MOR	71615	Frais de mission à l'étranger
		Agence	MOR	71620	Frais de mission au natio
		Agence	MOR	72401	travaux
		Agence	MOR	72205	matériel de bureau
		Agence	MOR	72215	achat de véhicules
		Agence	MOR	72220	fourniture de bureau
		Agence	MOR	72225	meublier de bureau
		Agence	MOR	72420	telephone fixe
		Agence	MOR	72425	telephone mobile
		Agence	MOR	72440	Internet
		Agence	MOR	72415	envois colis
		Agence	MOR	72510	publications avis
		Agence	MOR	72800	équipement Informatiqu
		Agence	MOR	73105	loyer
		Agence	MOR	73120	services (eau électricité)
		Agence	MOR	73410	entretien véhicules & car
		Agence	MOR	74500	divers
		Agence	MOR	61200	DPC
Agence	MOR	64398			
Activité 11 : Elaborer et suivre la mise en œuvre d'un plan de développement des capacités des membres de l'UGP et de partenaires, et d'un plan de communication		40 000,00		4 502,48	
	Action 11.1 Renforcer les capacités de gestion de l'équipe : Gestion axée sur les résultats; communication stratégique pour le développement, procédures de gestion du PNUD ...	Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National
Activité 12 : mettre en place et opérationnaliser un système de suivi évaluation				1 200,00	
	Action 12.2 réaliser une évaluation mi-parcours et finale du programme	Agence/ PNUD	MOR	74110	Audit
	Action 12.3 réaliser l'Audit du programme	Agence/ PNUD	MOR	74110	Audit
Activité 13 : Publications pour la capitalisation et l'échange d'expériences				0,00	
	Action 13.1 Publications pour la capitalisation et l'échange d'expériences	Agence/ PNUD	MOR	72400	
Total Produit 5				1 456 626,00	
Total ID 00016100				618 000,00	
Total 00089983				5 885 626,00	
Total Général				6 503 626,00	
				163 960,60	
				69 563,26	
				662 497,30	
				732 060,56	
				28 140,48	
				0,00	
				5 628,10	
				1 125,62	
				16 884,29	
				3 376,86	
				0,00	
				1 688,43	
				0,00	
				1 350,74	
				3 376,86	
				225,12	
				112,56	
				3 376,86	
				3 376,86	
				9 004,95	
				2 251,24	
				2 512,38	
				2 251,24	
				0,00	
				50 000,00	
				4 640,48	
				4 502,48	
				4 502,48	
				135,07	
				0,00	
				0,00	
				0,00	
				0,00	
				0,00	
				0,00	
				0,00	
				0,00	
				0,00	
				0,00	


Mohamed MBARKI
Directeur National